

Confcommercio, flash mob in difesa del patrimonio artistico

Author : Redazione

Date : 25 gennaio 2014



Flash mob di commercianti, imprenditori e professionisti in difesa del patrimonio artistico pisano. Ad essere scelti come luoghi simbolo la **Chiesa di San Paolo a Ripa d'Arno** e la **Chiesa di Santo Stefano dei Cavalieri**, in questi mesi sotto i riflettori dei media. Due chiese, spiega **Confcommercio Pisa**, promotrice dell'iniziativa, "drammaticamente trascurate". Ed è per dare voce a quella che viene definita come "una vera e propria emergenza del patrimonio artistico" che nasce questa iniziativa caratterizzata dallo slogan "Cultura: me ne prendo cura!".

"Con questa iniziativa - ha spiegato **Federica Grassini** presidente di *ConfcommercioPisa* - vogliamo richiamare l'attenzione su di un problema che noi sentiamo molto vicino. Fare impresa non è in contraddizione con la cultura, al contrario, crediamo che occuparsi delle cose belle della nostra città sia un dovere prioritario per tutti noi".

Un evento quello di ieri che per **Federico Pieragnoli**, direttore di *ConfcommercioPisa* segna l'inizio di un nuovo percorso "con l'attenzione al patrimonio storico e culturale. Crediamo che ci siano le condizioni per una fattiva collaborazione tra la parte culturale della città e quella imprenditoriale".



