

## Fashion & Food Night, tra un assaggio e un acquisto

Author : Redazione

Date : 7 giugno 2014



**Fashion & Food Night**, ovvero la notte dello shopping organizzata da Confcommercio Pisa, con il patrocinio del Comune di Pisa, il contributo della Camera di Commercio di Pisa e della Banca di Fornacette.

Protagonista il centro storico pisano e le attività che vi gravitano, l'appuntamento è per **venerdì 13 giugno** con la prima edizione di un evento che vuole dare inizio al lungo week end che culminerà con la Luminaria. Cuore pulsante della manifestazione i negozi dell'asse commerciale Corso Italia Borgo e vie limitrofe, aperti in orario serale, molti dei quali ospiteranno al loro interno l'eccellenza dei prodotti tipici delle aziende eno-gastronomiche pisane ed esposizioni artistiche di grande pregio.

Così, entrando in un negozio qualsiasi, potrà capitare di assaggiare i prodotti tipici nostrani, dal vino all'olio, dalla pasta ai salumi, mentre gli appassionati potranno ammirare quadri ed opere di artisti pisani. Saranno distribuite mappe guida agli eventi della serata, mentre il percorso sarà costellato di installazioni artistiche realizzate dai pittori della neonata associazione Pisa Arte e Design. Immancabili gli intrattenimenti per bambini, grazie alla presenza di clown, spettacoli e palloncini. Inoltre, per gli amanti della fotografia, ci sarà la possibilità di partecipare al concorso Foto Fashion con premi in palio.

Per usufruire di tutti i vantaggi della serata, saranno distribuite oltre 20 mila Fashion & Food Card, tramite appositi Infopoint dislocati tra Piazza Vittorio Emanuele, Piazza XX Settembre, Piazza Garibaldi e via Oberdan. Questa card darà la possibilità di usufruire di sconti e promozioni per tutta la durata dell'anno. Molte le opportunità previste, come il 15% da spendere in uno dei ristoranti pisani convenzionati, la cui lista è consultabile sul sito [www.fashionandfoodpisa.com](http://www.fashionandfoodpisa.com)

"Con questo evento, vogliamo valorizzare le attività e i negozi del centro storico di Pisa, realizzando un felice connubio con il meglio dei prodotti tipici della provincia e le opere di artisti pisani" - ha spiegato **Federica Grassini, presidente di ConfcommercioPisa**: "Ci aspettiamo tante famiglie e bambini, per godersi una serata all'insegna della festa".

Tra i più impegnati nell'organizzazione **Giulio Battistini, vicepresidente Federazione Moda Pisa**: "È una idea che è nata da noi commercianti, con l'obiettivo di creare un circuito di sconti e promozioni validi per tutta la durata dell'anno".

**Carlo Bargagna, della CB Studio**, ha curato gli allestimenti artistici: "Il filo conduttore sarà quello dei viaggi della speranza. Siamo alla prima edizione, volgiamo che diventi un appuntamento fisso". **Davide Ferro, dell'agenzia Side Bloom**, ha seguito la comunicazione: "Abbiamo realizzato una grafica che ricordasse la Luminara. Il nostro evento sarà anche molto interattivo sul web e sui principali social network".

Un plauso agli organizzatori è giunto dall'**assessore alle attività produttive David Gay**: "L'iniziativa rappresenta una novità, per completezza e coinvolgimento delle qualità che caratterizzano il nostro territorio. Positivo il fatto che sia inserita nel giugno pisano, sarà un ulteriore elemento di attrazione del turismo".

[Qui la lista degli esercenti che hanno aderito con gli espositori](#)