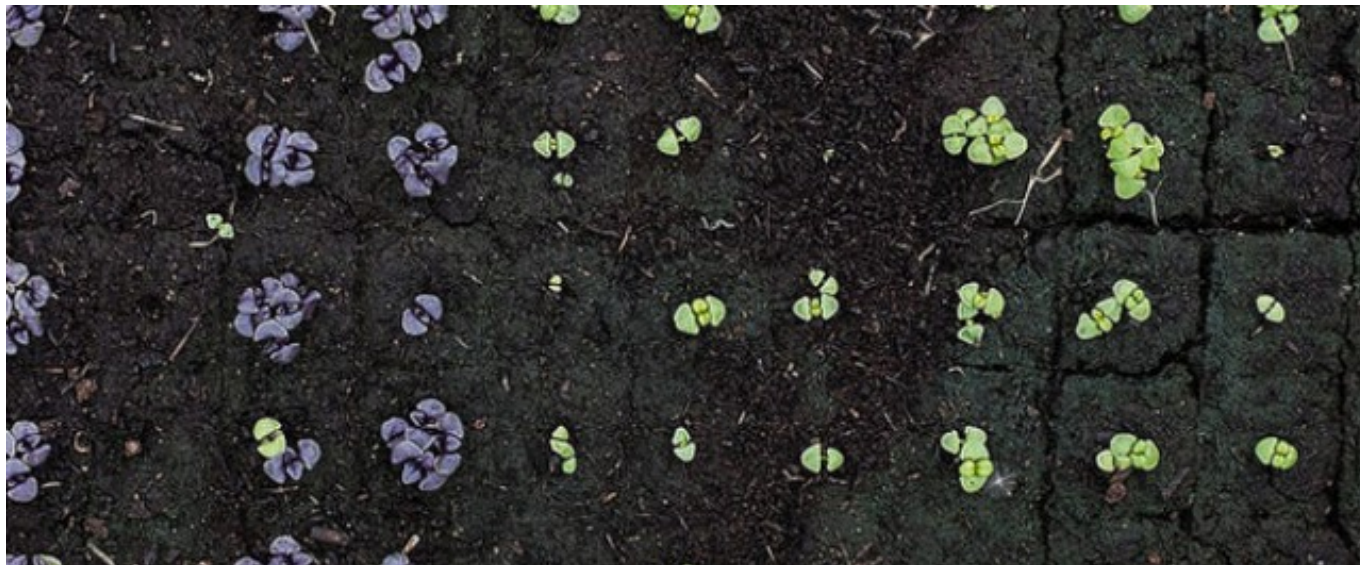


Startup Grind. Google sceglie Pisa per la rete delle giovani aziende

Author : Redazione

Date : 12 giugno 2014



Stasera a Mixart appuntamento per le neo aziende che vogliono crescere e fare rete. Ospite: Davide Morelli, della startup BioBeats.

[Start up Grind](#) è una startup community mondiale, sponsorizzata da Google e attiva in 100 città di 42 paesi mondo, con oltre 75.000 imprenditori collegati. Un'iniziativa partita in California nel 2009 e che si è diffusa globalmente, con l'obiettivo di sviluppare gruppi locali di start up e di collegarli fra loro tramite *chapter director*, figure che gestiscono le comunità locali e con le quali sviluppano e diffondono opportunità di business e lavoro.

La *community* che ruota attorno a Startup Grind coinvolge principalmente aziende del settore tecnologico, ma non solo. L'idea di base è quella di **collegare imprese e agevolare i processi di collaborazione** fra realtà che hanno esperienze, idee e capacità da scambiarsi reciprocamente. E non è un caso se **l'unica Startup Grind in Italia sia nata a Pisa**, primo e unico approdo di questa rete ad oggi, che proprio nella nostra città ha visto un terreno ricco di spunti e attività.



Cosa sia nel dettaglio Startup Grind e come funziona ce lo racconta **Davide Cecchini**, filosofo dedicatosi alla cultura dell'impresa e dell'innovazione che vive a Lucca e lavora a Pisa, *chapter director* della rete italiana: "Innanzitutto è bene chiarire che non siamo un franchising", dice, "ma una comunità, composta da persone che si incontrano regolarmente per stabilire obiettivi comuni e potenziare la rete".

"Qui in Italia siamo partiti ad aprile - aggiunge - riuscendo a ottenere la partnership di Google, che significa visibilità e possibilità di ospitare speaker qualificati. Il funzionamento della rete è semplice: si opera attraverso iniziative itineranti, con eventi dove i protagonisti sono le startup di successo. Ogni incontro dura tre ore - prosegue Cecchini - la prima e l'ultima sono dedicate alla conoscenza reciproca, mentre la seconda è riservata ad un ospite che racconta la propria esperienza".

Il primo incontro di Startup Grind Pisa si è tenuto alla Leopolda, [il secondo si terrà questa sera a Mixart](#). Ospite della serata è Davide Morelli, dell'azienda biomedicale BioBeats. Per partecipare occorre acquistare un biglietto del costo di 10 euro, che comprende anche una piccola cena: "Una scelta - spiega Cecchini - orientata a selezionare le persone che sono davvero interessate a far parte della *community*. In fondo è una cifra piuttosto contenuta ma che alza il livello della partecipazione: ci interessano persone che siano disposte almeno a pagare un piccolo contributo che attesti il loro reale interessamento".

Interessamento che vale un ingresso in rete: oltre alla piccola spesa di partecipazione alla serata non ci sono infatti ulteriori spese associative: "Partecipare significa già far parte della rete, per crescere insieme", conclude Cecchini.