

Galilei, crescono i passeggeri all'aeroporto di Pisa

Author : Redazione

Date : 14 novembre 2014



Dati positivi per l'aeroporto di Pisa nei primi nove mesi del 2014. Aumentano infatti i passeggeri dell'aeroporto Galileo Galilei di Pisa rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, raggiungendo quota 3.719.215 (+4,6%). Un risultato positivo che porta Pisa ad attestarsi alla decima posizione nella classifica degli scali nazionali ed al quinto posto nella classifica degli scali regionali italiani, e che conferma il trend di crescita del traffico passeggeri registrato nel secondo trimestre dell'anno (+3,6%) e proseguito nel terzo trimestre 2014 (+7,9%).

Come già annunciato il 2014 è stato segnato dal raggiungimento di record di traffico mensile tra maggio e settembre.

Agosto si è chiuso per la prima volta col superamento della soglia dei 600 mila passeggeri (606.718). In particolare sabato 9 agosto è stato registrato il record assoluto di traffico giornaliero del Galilei, con 23.768 passeggeri transitati in un solo giorno. Mentre a settembre nel 2014 per la prima volta sono stati superati i 500 mila passeggeri (501.882).

A sostenere questi risultati il positivo andamento del fattore di riempimento dei voli di linea (Load Factor), passato dal 77,7% all'80,6% rispetto allo stesso periodo del 2013, con un incremento dei posti offerti dell'1,9% ed una crescita dei posti occupati pari al +5,6%.

24 i paesi che nei primi nove mesi del 2014 sono stati regolarmente collegati con Pisa. 18 le compagnie aeree che nella stagione estiva 2014 hanno operato nello scalo pisano, servendo con voli di linea un totale di 79 destinazioni, 67 internazionali e 12 nazionali.

Otto i nuovi collegamenti inaugurati in questo stesso periodo: il volo diretto Pisa-Istanbul, operato da Turkish Airlines a partire dallo scorso 26 giugno, Lisbona, Salonicco, Danzica, Comiso e Crotone, operati da Ryanair, Berlino Tegel (Air One) ed Helsinki (Finnair). E' inoltre ripresa l'operatività anche per questa stagione del collegamento intercontinentale per il JFK di New York di Delta Air Lines.

Positivo anche l'andamento del traffico cargo. Il dato progressivo da inizio anno al 30 settembre (5.631 tonnellate di merce e posta trasportate) evidenzia una crescita del 212,4% rispetto allo stesso periodo del 2013. Due i principali fattori alla base di questo risultato: la ripresa, a partire dal 2 aprile, dell'operatività DHL e le importanti spedizioni effettuate con voli charter B747 All Cargo da aziende toscane del settore lapideo.

Risultati economici consolidati del Gruppo SAT

In aumento i ricavi consolidati che al 30 settembre 2014 sono pari a 56,62 milioni di euro, il 6,9% rispetto al 30 settembre 2013.

Di questi 53,55 milioni di euro provengono dai ricavi operativi consolidati al 30 settembre 2014 (+ 4,5% rispetto al 30 settembre 2013).

I ricavi operativi "Aviation" sono pari a 39,22 milioni di euro, in crescita del 7,2% rispetto al 30 settembre 2013. Un risultato riconducibile principalmente all'aumento dei ricavi derivanti dai diritti regolamentati (+7,1%), dalle "royalties carburanti" (+69,3%) in conseguenza della piena operatività nei primi nove mesi del 2014 della partecipata Jet Fuel e dai ricavi derivanti dall'attività di "Handling" (+2,9%)

In calo del 2,2% rispetto al 30 settembre 2013 i ricavi operativi "Non Aviation", pari a 14,33 milioni di euro. A pesare il perdurare del difficile contesto macroeconomico generale che influenza negativamente la propensione al consumo dei clienti.

I ricavi per servizi di costruzione (+75,9%) sono pari a 3,07 milioni di euro, a fronte di 1,75 milioni di euro al 30 settembre 2014. In particolare, sul valore dei primi nove mesi del 2014 hanno inciso gli investimenti per l'adeguamento ed il potenziamento delle infrastrutture di volo (piste e raccordi) per circa 2,33 milioni di euro.

Al 30 settembre 2014, i costi totali consolidati ammontano a 44,79 milioni di euro, in aumento del 6,4% rispetto al 30 settembre 2013, quando erano pari a 42,10 milioni di euro. In particolare i costi operativi consolidati dei primi nove mesi del 2014 ammontano a 41,86 milioni di euro, in aumento del 3,5% rispetto ai 40,43 milioni di euro registrati al 30 settembre 2013.

Dei costi operativi consolidati i "Costi per servizi" ammontano a 20,47 milioni di euro, in aumento dell'1,4% rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio (+289 mila euro). Al 30 settembre 2014 il "Costo del personale" del Gruppo ammonta a 16,99 milioni di euro, in aumento di 955 mila euro rispetto al dato dei primi nove mesi del 2013 (+6,0%). Una variazione principalmente dovuta ai maggiori organici medi consuntivati nel periodo dal Gruppo (+3,9%) e a incrementi retributivi.

I primi nove mesi del 2014 si chiudono per SAT con un utile di periodo pari a 3,47 milioni di euro, in aumento del 32,5% rispetto allo stesso periodo dello scorso esercizio, quando era pari a 2,62 milioni di euro.

Posizione Finanziaria Netta

Pari a 8,30 milioni di euro l'indebitamento finanziario netto del Gruppo al 30 settembre 2014, una situazione in miglioramento rispetto alla stessa data del 2013 quando si attestava a 9,91 milioni di euro alla stessa data 2013

Investimenti

Gli investimenti al termine dei primi nove mesi del 2014 ammontano a 3,98 milioni di euro. Tra i principali, si segnalano: i lavori per il potenziamento delle aree di manovra (2,33 milioni di euro), l'ampliamento dei varchi security passeggeri (242 mila euro), la realizzazione di nuovi impianti pubblicitari (97 mila euro) e l'acquisto di hardware (185 mila euro).

Risultati positivi dunque per SAT che sono stati confermati anche a ottobre. Sostanzialmente in linea con ottobre 2013 il transito di passeggeri (-0,8%), mentre ha registrato un aumento del 297,1% il traffico cargo (merce e posta) in aumento nel mese di ottobre del 291,7%.

Dati che per il management di SAT confermano per l'anno 2014 un outlook positivo con un utile netto d'esercizio sostanzialmente

in linea con quello dei primi nove mesi dell'anno. E fanno il palio con i risultati ottenuti dal aeroporto Vespucci di Firenze, come il Galilei in mano a Corporacion America, che ha registrato nei primi nove mesi del 2014 un aumento del 13,5% rispetto allo stesso periodo del 2013 raggiungendo quota 1.753.534.